



Bevor Ihr es wagt, das Projekt **Buchliebling** zu beginnen, solltet Ihr testen, ob Ihr auch die nötigen Voraussetzungen habt, Euch auf das „Abenteuer **Buchliebling**“ einzulassen.

Der folgende Test hilft Euch herauszufinden, zu welchen Lesetypen Ihr gehört.

Aufgabe 1: Finde heraus, welcher Lesetyp Du bist!
Kreuze in der Tabelle an, was auf Dich zutrifft.

Aufgabe 2: Besprecht in einer Gruppe Eure Testergebnisse!

Aufgabe 3: Welche Lesetypen fallen Euch noch ein? Schreibt oder zeichnet sie auf!

Nach der Auswertung:

- Egal, welche Lesetypen sich in Eurer Klasse befinden, Ihr seid nun startbereit!
- Wählt gemeinsam aus, mit welchem Programm Ihr beginnen wollt: Die einfache Mehrheit in der Klasse bekommt den Zuschlag!



www.buchliebbling.com

LESETYPEN-TEST

 *Kreuze an, was auf Dich zutrifft:*

<input type="radio"/> Fernsehprogramm-LeserIn	<input type="radio"/> Zeitschriften-LeserIn (z. B. Jö, Topic, Bravo, Wendy, Bunte etc.)	<input type="radio"/> Graffiti-LeserIn (z. B. auf Haus- und Klowänden, Schulbanken etc.)
<input type="radio"/> TAGESZEITUNGS – LeserIn	<input type="radio"/> Gemütlich-im-Bett-LeserIn	<input type="radio"/> Magazin-LeserIn (z. B. Geo, P.M.Magazin, Geschichte, Bunter Hund, Tattoo, Diva etc.)
<input type="radio"/> Speisekarten-LeserIn	<input type="radio"/> leidenschaftliche SMS-LeserIn	<input type="radio"/> Nacht-um-die-Ohren-schlagende/r-LeserIn
<input type="radio"/> Dicke-Schwarten-LeserIn	<input type="radio"/> Ferienzeit-LeserIn	<input type="radio"/> Gänsehaut-süchtige-Krimi-LeserIn
<input type="radio"/> Internet-LeserIn	<input type="radio"/> Fußball-Tabellen-LeserIn	<input type="radio"/> Kino-Spielplan-LeserIn
<input type="radio"/> Plakat-LeserIn	<input type="radio"/> Mit-den-Ohren-LeserIn (Hörbücher)	<input type="radio"/> leckere Rezepte-LeserIn
<input type="radio"/> Nur-wenn's-sein-muss-LeserIn	<input type="radio"/> Geldschein-LeserIn	<input type="radio"/> <i>Fahrplan-LeserIn</i>
<input type="radio"/> Landkarten-LeserIn	<input type="radio"/> Schräge-Witze-LeserIn	<input type="radio"/> Feine-Schmöcker-LeserIn
<input type="radio"/> Teletext-LeserIn	<input type="radio"/> In-der-Badewanne-LeserIn	<input type="radio"/> Wein-LeserIn (z. B. im Herbst bei der Traubenernte)
<input type="radio"/> Gedanken-LeserIn	<input type="radio"/> Börsenkurs-LeserIn	<input type="radio"/> Schilder-LeserIn (z. B. WC, Notausgang, Bar, Eis, Kino etc.)
<input type="radio"/> Spielanleitungs-LeserIn	<input type="radio"/> ...?	<input type="radio"/> ...?